

KRITISCHE AUSGABE

ZEITSCHRIFT FÜR GERMANISTIK & LITERATUR

Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft

der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Fax: (02 28) (02 28) 92 93 49 05

E-Mail: redaktion@kritische-ausgabe.de

www.kritische-ausgabe.de

KURZPROFIL

Die *Kritische Ausgabe* (*K.A.*) ist eine literaturwissenschaftliche Zeitschrift, die seit 1997 im Umfeld des Instituts für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft der Universität Bonn erscheint und 2004 durch ein Online-Magazin ergänzt wurde. Sie wird betreut von einer jungen, ehrenamtlichen Redaktion und richtet sich an eine Leserschaft, die sich für aktuelle, historische und theoretische Hintergründe von Literaturproduktion und -rezeption interessiert.

Die *K.A.* wird herausgegeben von einem Förderverein und erscheint zweimal jährlich zu jeweils einem Themenschwerpunkt. Ihr Ziel besteht zum einen darin, insbesondere literaturwissenschaftliche Inhalte auch einem nichtakademischen Publikum in verständlicher und ansprechender Weise nahezubringen, zum anderen die deutschsprachige Gegenwartsliteratur beispielhaft zu porträtieren und ihren Tendenzen nachzuspüren. Damit nimmt die *K.A.* eine vermittelnde Position zwischen der germanistischen Forschung und dem Literaturbetrieb ein.

Beiträge, die sich nicht dem jeweiligen Themenschwerpunkt widmen, sind folgenden Rubriken zugeordnet:

- REZENSIONEN: Kritische Würdigung von literarischen Texten, vor allem Neuerscheinungen
PORTRAIT: Präsentation literarischer Projekte, Zeitschriften und Kleinverlage sowie von Autor/innen und weiteren Personen des Literaturbetriebes; Interviews mit Personen des Literaturbetriebs
FORSCHUNG: Reserviert für Beiträge zu literaturwissenschaftlichen Themen und Projekte.
IN DER TAT:
LINGUISTIK: Vorbehalten für Beiträge aus der germanistischen Sprachwissenschaft
VERGESSENE
AUTOREN: Beiträge, die sich mit vergessenen Autoren des 20. Jahrhunderts beschäftigen; zumeist ergänzt durch Wiederabdrucke von Texten dieser Autoren

Eher allgemein feuilletonistischen Charakter trägt demgegenüber das Online-Magazin *K.A. plus* (mit derzeit ca. 2.400 Besuchern und 5.000 Seitenaufrufen pro Monat), das neben aktueller Kulturberichterstattung, Rezensionen, Interviews, Kolumnen umfasst. Die Benutzung ist kostenlos. Die Beiträge für das Print- sowie das Online-Magazin werden vorrangig von Nachwuchswissenschaftlern/innen, freien Journalisten/innen, Schriftstellern/innen und anderen Kulturschaffenden verfasst.

KRITISCHE AUSGABE

ZEITSCHRIFT FÜR GERMANISTIK & LITERATUR

Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Fax: (02 28) 92 93 49 05

E-Mail: anzeigen@kritische-ausgabe.de

www.kritische-ausgabe.de

MEDIADATEN

(Stand: Februar 2015)

ISSN: 1617-1357

Herausgeber: Verein der Freunde und Förderer der Zeitschrift »Kritische Ausgabe« e.V.

Redaktionssitz: Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft der
Universität Bonn, Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Chefredaktion (V.i.S.d.M.): Fabian Beer, Ute Friederich

Redaktion: Ines Böckelmann, Crauss, Isabella Daviotis, Angela Gencarelli, Hannah Komrowski, Simone Langer,
Milena Niesen, Michael Preidel, Anne Katrin Sommer, Benedikt Viertelhaus

Anzeigenverkauf (Redaktion): Angela Gencarelli, E-Mail: anzeigen@kritische-ausgabe.de,

Fax: (02 28) 92 93 49 05

Erscheinungsweise: halbjährlich

Auflage: 850 Exemplare; **Verkauf/Versand:** 800 Exemplare

Umfang: ca. 120 Seiten

Farben: Umschlag 4/4-farbig, Innenteil s/w

Format: DIN A4; **Satzspiegel:** Textfeld = 265 mm hoch x 180 mm breit

Druckerei: bub – Bonner Universitäts-Buchdruckerei (www.bub-bonn.de)

Lokale Verkaufsstellen: Institut für Germanistik der Universität Bonn (Bonn), Buchhandlung Böttger (Bonn),
Buchhandlung Witsch + Behrendt (Bonn), buchLaden 46 (Bonn), Café & Antiquariat Antiquarius (Bonn),
Bernstein Verlagsbuchhandlung (Siegburg), Antiquariat Armin Nassauer (Siegen), Buchhandlung MankelMuth
(Siegen), Buchhandlung Bücherkiste (Siegen).

Weiterer Verkauf über das Internet: www.kritische-ausgabe.de/shop.

Verkaufspreis: 6,- Euro (zzgl. Versand)

In Vorbereitung: 19. Jg. (2015), Heft #28 – Themenschwerpunkt: »Glaube«

KRITISCHE AUSGABE

ZEITSCHRIFT FÜR GERMANISTIK & LITERATUR

Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Fax: (02 28) 92 93 49 05

E-Mail: anzeigen@kritische-ausgabe.de

www.kritische-ausgabe.de

ANZEIGENPREISLISTE

(Stand: Februar 2015)

Anzeigenformate und Preise für die *Print-Ausgabe*:

U4	180 mm x 265 mm (farbig)	300,00 €
U2 / U3	180 mm x 265 mm (s/w)	250,00 €
1/1 Seite	180 mm x 265 mm (s/w)	200,00 €
1/2 Seite	90 mm x 265 mm <i>oder</i> 180 mm x 130 mm (s/w)	120,00 €
1/4 Seite	90 mm x 130 mm <i>oder</i> 130 mm x 90 mm (s/w)	80,00 €
1/8 Seite	90 mm x 65 mm <i>oder</i> 65 mm x 90 mm (s/w)	50,00 €
Beilagen	bis zu 800 Stück	30,00 € <i>pro Hundert</i>

Anzeigenformate und Preise im *Online-Magazin*:

Super Banner	728px x 90px	80,00 €/Woche
Full Banner	468px x 60px	50,00 €/Woche
Rectangle	180px x 150px	50,00 €/Woche
Medium Rectangle	300px x 250px	100,00 €/Woche
Button	120px x 60px	25,00 €/Woche

Zahlungsbedingungen:

Die Rechnung geht Ihnen zusammen mit einem Belegexemplar/Beleglink unverzüglich nach Erscheinen zu. Überweisung ohne Abzüge innerhalb 14 Tagen nach Erhalt.

Unsere Bankverbindung:

Kritische Ausgabe e.V.,

IBAN: DE36 3705 0198 1937 0113 91

bei der Sparkasse Köln-Bonn, BIC: COLSDE33.

Bitte beachten Sie:

Die *Kritische Ausgabe* ist Kleinunternehmer i.S.d. § 19 UStG. Daher erfolgt kein Ausweis der Umsatzsteuer.

KRITISCHE AUSGABE

ZEITSCHRIFT FÜR GERMANISTIK & LITERATUR

Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Fax: (02 28) 92 93 49 05

E-Mail: anzeigen@kritische-ausgabe.de

www.kritische-ausgabe.de

BESTELLFORMULAR FÜR IHRE ANZEIGE IM PRINT-MAGAZIN

Ausgabe: 19. Jg. (2015), Heft #28
Erscheinungstermin: März 2015
Themenschwerpunkt: »Glaube«
Anzeigenschluss: Montag, 12. Januar 2015 (*Änderungen vorbehalten*)
Druckunterlagenschluss: Montag, 26. Januar 2015 (*Änderungen vorbehalten*)
Druckunterlagen: Text-/Grafikdateien (PDF, TIFF, JPG, EPS) bitte per E-Mail an anzeigen@kritische-ausgabe.de. Druckvorlagen und Beilagen bitte per Post in gewünschter Anzahl an die Adresse der Redaktion (s.o.)

Ihr Anzeigenauftrag:

<input type="checkbox"/> U4	180 mm x 265 mm (farbig)	300,00 €
<input type="checkbox"/> U2 / U3	180 mm x 265 mm (farbig)	250,00 €
<input type="checkbox"/> 1/1 Seite	180 mm x 265 mm (s/w)	200,00 €
<input type="checkbox"/> 1/2 Seite	90 mm x 265 mm <i>oder</i> 180 mm x 130 mm (s/w)	120,00 €
<input type="checkbox"/> 1/4 Seite	90 mm x 130 mm <i>oder</i> 130 mm x 90 mm (s/w)	80,00 €
<input type="checkbox"/> 1/8 Seite	90 mm x 65 mm <i>oder</i> 65 mm x 90 mm (s/w)	50,00 €
<input type="checkbox"/> Beilagen	– gewünschte Stückzahl (<i>bis zu 800</i>): <input type="text"/>	30,00 € <i>pro Hundert</i>

Bitte beachten Sie:

Die *Kritische Ausgabe* ist Kleinunternehmer i.S.d. § 19 UStG. Daher erfolgt kein Ausweis der Umsatzsteuer.

Ihre Daten:

Auftraggeber:

Ansprechpartner:

Adresse:

Tel./Fax/E-Mail:

Ort/Datum,
Unterschrift:

KRITISCHE AUSGABE

ZEITSCHRIFT FÜR GERMANISTIK & LITERATUR

Institut für Germanistik, Vergleichende Literatur- und Kulturwissenschaft
der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn

Am Hof 1d, D-53113 Bonn

Fax: (02 28) 92 93 49 05

E-Mail: anzeigen@kritische-ausgabe.de

www.kritische-ausgabe.de

BESTELLFORMULAR FÜR IHRE ANZEIGE IM ONLINE-MAGAZIN

Ihr Anzeigenauftrag:

<input type="checkbox"/> Super Banner	728 px x 90 px	80,00 €/Woche
<input type="checkbox"/> Full Banner	468 px x 60 px	50,00 €/Woche
<input type="checkbox"/> Rectangle	180 px x 150 px	50,00 €/Woche
<input type="checkbox"/> Medium Rectangle	300 px x 250 px	100,00 €/Woche
<input type="checkbox"/> Button	120 px x 60 px	25,00 €/Woche

Gewünschter Zeitraum für die Online-Anzeige:

URL, auf die mit der Anzeige verwiesen werden soll:

Bitte senden Sie uns die Vorlage für Ihre Online-Anzeige **mindestens 14 Tage** vor Aufschaltung als Grafikdateien (PNG, TIFF, JPG, GIF) per E-Mail an anzeigen@kritische-ausgabe.de.

Bitte beachten Sie:

Die *Kritische Ausgabe* ist Kleinunternehmer i.S.d. § 19 UStG. Daher erfolgt kein Ausweis der Umsatzsteuer.

Ihre Daten:

Auftraggeber:

Ansprechpartner:

Adresse:

Tel./Fax/E-Mail:

Ort/Datum,

Unterschrift: